



Erste Schweizerische Fachzeitschrift für das Material-Management

MEDIADATEN

ab 01.01.2027

Wird auch als E-Book publiziert

67. Jahrgang



Redaktionsprogramm

(Hauptthemen der einzelnen Ausgaben. Aufgrund von Messen und Veranstaltungen können einzelne Themen Verschiebungen erfahren)

N° 1
DV: 11.02.
ET: 20.02
Beschaffung & Einkauf / Lager & Intralogistik / Automatisierung / Robotik & KI / Digitalisierung / Transport & Logistik / Zulieferindustrie / Verpackung & Verpackungstechnik

E-commerce Berlin Expo, Berlin, 17.–18.02.2027
LOGISTICS & AUTOMATION, Dortmund, 24.–25.02.2027
all about automation, Friedrichshafen, 02.–03.03.2027
LogiMAT, Stuttgart, 16.–18.03.2027
INNOTEQ, Bern, 16.–19.03.2027
HANNOVER MESSE, Hannover, 05.–08.04.2027
Fastener Fair Stuttgart – 06.–08.04.2027

N° 2
DV: 24.04.
ET: 13.05.
Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft / Qualität & Sicherheit / Produktions- und Verfahrenstechnik / Sensorik & Messtechnik / Industrieautomation / Energie & Ressourcen

all about automation, Heilbronn, 12.–13.05.2027
SENSOR+TEST, Nürnberg, 11.–13.05.2027
all about automation, Hamburg, 01.–02.06.2027
Power2Drive Europe, München, 08.–10.06.2027
Supply Summit & Swiss Logistics Award, Zürich, 10.06.2027
IntraLogisteX, Düsseldorf, 16.–17.06.2027

N° 3
DV: 14.05.
ET: 10.06.
Aus- und Weiterbildung / Personal & Fachkräfte / Digitalisierung / Automation & Robotik / Energie & Mobilität / Instandhaltung / Industrie & Produktion

SINDEX, Bern, 31.08.–02.09.2027
Sécurité au carré, Lausanne, 07.–08.09.2027
IAA MOBILITY, München, 07.–12.09.2027
all about automation, Chemnitz, 15.–16.09.2027
GIFA Düsseldorf – 21.–25.06.2027

N° 4
DV: 21.08.
ET: 11.09.
Transport & Distribution / Nutzfahrzeuge & E-Mobilität / Flottenmanagement / Logistik & Supply Chain / Telematik & digitale Lösungen / Verkehr & Infrastruktur / Lager & Warenfluss

all about automation, Graz, 21.–22.09.2027
EMO Milano, 04.–08.10.2027
EMO Milano, 04.–08.10.2027
parts2clean, Stuttgart, 05.–07.10.2027
all about automation, Düsseldorf, 13.–14.10.2027
FAKUMA, Friedrichshafen, 11.–15.10.2027
all about automation, Detroit, USA, 20.–21.10.2027
A+A, Düsseldorf, 19.–22.10.2027
Blechexpo/Schweisstec, Stuttgart, 26.–29.10.2027
transport.CH, Bern, 10.–13.11.2027

N° 5
DV: 09.10.
ET: 06.11.
Automation & Robotik / Digitalisierung & Industrie 4.0 / Produktion & Fertigung / Instandhaltung & Wartung / Werkzeug- und Maschinenbau / Kunststofftechnik / Reinigung & Oberflächentechnik / Energie & Ressourceneffizienz

maintenance Schweiz, Zürich, 17.–18.11.2027
PUMPS & VALVES, Zürich, 17.–18.11.2027
AQUA Suisse, Zürich, 17.–18.11.2027
SPS, Nürnberg, 23.–25.11.2027

N° 6
DV: 25.11.
ET: 10.12.
Einkauf & Beschaffung / Lieferantenmanagement / Materialwirtschaft / Lager & Intralogistik / Logistikdienstleistungen / Digitalisierung / Nachhaltigkeit & Ressourceneffizienz / Prozessoptimierung

Empack Bern 2028

DV = Druckvorlagenschluss
ET = Erscheinungstermin



Herausgeber:

Roffy GmbH
Hammerstrasse 49, CH-4410 Liestal
Tel. +41 61 599 25 45
www.e-m-l.ch

Redaktion:

Roffy GmbH
Redaktion EML
Hammerstrasse 49, CH-4410 Liestal
redaktion@e-m-l.ch

Ständige, wiederkehrende Themen zu:

Einkauf

Einkaufspolitik/Einkaufsstrategie und -taktik/Marketing/E-Commerce/E-Procurement/Markterkenntnisse/Qualitätssicherung/Rechtsfragen/EU-Marktbedingungen/Aus- und Weiterbildung/Dienstleistungen/Lieferantenmanagement/Digitalisierung und Automatisierung im Einkauf/Nachhaltigkeit und Beschaffung

Materialwirtschaft

Lagerbewirtschaftung/Outsourcing/Logistikdienstleistungen/Gebäudesicherheit/Gebäudeschutz/Distribution/Kommissionierung/Produktauszeichnungen/innerbetrieblicher Materialfluss/Produktehandling/Verpackung/Lager- und Betriebseinrichtungen/Intralogistik/Automatisierung/Ressourceneffizienz

Logistik

Spedition und Transportwesen/EDV/Logistikorganisation und -management/Supply Chain Management/Aus- und Weiterbildung/Forschung und Technik/Digitalisierung und Automatisierung/Transportlösungen/Flottenmanagement/Telematik/E-Mobilität/Verkehr und Infrastruktur

Zuliefererindustrie

Produktvorstellungen aus allen Wirtschaftsbereichen/Supply Chain Management/Komponenten und Systeme/Automatisierungstechnik/Robotik/Verpackung/Transport- und Lagerlösungen/Dienstleistungen und digitale Lösungen

PR-Texte

Inserenten können kurze PR-Texte in Verbindung mit der Schaltung eines Inserates kostenlos platzieren. PR-Texte ohne gleichzeitige Inserateschaltung werden zum Selbst-

kostenpreis verrechnet. Die Verantwortung für den Inhalt des Beitrags liegt beim Textverfasser; die Gestaltung und redaktionelle Aufbereitung ist Sache des Verlags. Die Redaktion behält sich allfällige Kürzungen, sprachliche Anpassungen sowie den Verzicht auf die Veröffentlichung vor. Eingereichte Texte müssen einen fachlichen Bezug zu den Themenbereichen von EML aufweisen und einen informativen Mehrwert für die Leserschaft bieten.

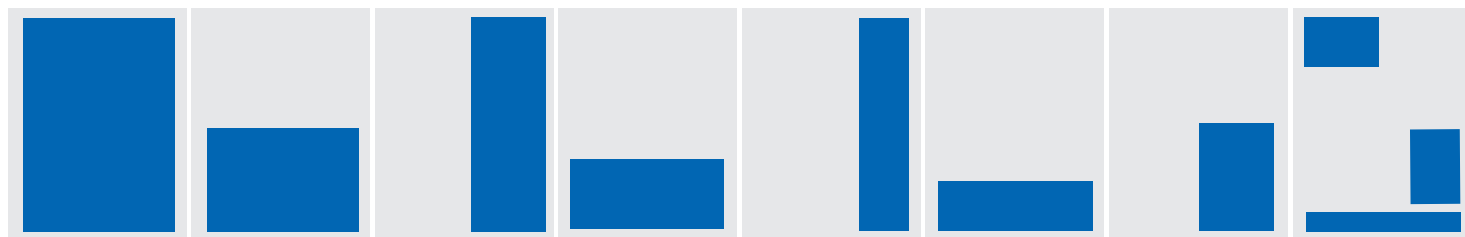
Neben klassischen Fachthemen greift EML aktuelle Entwicklungen in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik auf. Dazu gehören insbesondere Digitalisierung, Automatisierung, Robotik, nachhaltige Beschaffung, neue Mobilitäts- und Transportkonzepte sowie Entwicklungen entlang der gesamten Supply Chain.

Insertionstarif 2027 (alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer)



Erscheinungsweise: 6 mal jährlich
Inserateschluss: 20 Tage vor Erscheinen
Auflage: 2800 Ex. (Mehrauflage bei Messeausgaben)

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
185 x 275 mm	185 x 135 mm 90 x 275 mm	185 x 90 mm 59 x 275 mm	185 x 65 mm 90 x 135 mm	185 x 30 mm / 90 x 65 mm 65 x 90 mm



1/1 Seite RA 210x297
1/2 Seite quer 210x155
1/2 Seite hoch 105x297
1/3 Seite quer 210x110
1/3 Seite hoch 74x297
1/4 Seite quer (RA = randabfallend, plus jeweils 3 mm Beschnitt)
1/4 Seite hoch
1/8 Seite

Tarif (farbig):
1/1 Seite Fr. 2850.-
1/2 Seite Fr. 1530.-
1/3 Seite Fr. 1125.-
1/4 Seite Fr. 820.-
1/8 Seite Fr. 475.-

Umschlagseiten (farbig):
Titelseite Fr. 2450.-
(216 x 303 mm)
UG 2 Fr. 2850.-
UG 4 Fr. 2950.-

Rabatte für Inserate:
3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

Bezugsquellen-Register:
pro Rubrik + Jahr Fr. 550.-
Grösse: 58 x 40 mm
Interneteintrag Fr. 120.-



Spezialrubriken:

Beiträge Online/Print:
Fr. 600.- max. 1/4 Seite
Fr. 900.- max. 1/2 Seite
Fr. 1800.- pro Seite

Farbzuschlag:
Spezialfarben auf Anfrage

Zuschläge:
Platzierungsvorschrift 20%
Randanschnitt 10%

Beilage (inkl. Portoanteil):
2seitig A4 Fr. 3200.-
4seitig A4 Fr. 3600.-

Beihefter:
4seitig A4 Fr. 3200.-
8seitig A4 Fr. 3800.-

Inserateverwaltung:

Roffy GmbH
CH-4410 Liestal
Tel. +41 599 25 45
E-Mail: info@e-m-l.ch

RBK: 10%

Druckverfahren: Offset
Druckunterlagen: Digitale Daten (PDF, EPS, TIFF, JPG)
Bildauflösung: 300 dpi

Newsletter 2027

Monatlicher Versand von Januar bis Dezember 2027 an ca. 3600 Empfänger.
Redaktionsschluss: jeweils am 25. des Monats.

Banner Kopf:

Pro Newsletter, 600 × 100-200 px: CHF 1000.–

Zwischenbanner 1&2 (optional 3)

Pro Newsletter, 600 × 100-200 px: CHF 450.–

Banner Fuss

Pro Newsletter, 600 × 100-200 px: CHF 350.–

News 1:

News (Text und Bild) CHF 620.–

News 2:

News (Text und Bild) CHF 490.–

News 3:

News (Text und Bild) CHF 390.–

News 4 (nur bei 3 Zwischenbannern):

News (Text und Bild) CHF 290.–

An:

Von:

Betreff:



EML – Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik: Seit 1960 verbinden wir fundiertes Fachwissen mit aktuellen Brancheninformationen und praxisnahen Lösungen für die moderne Supply Chain. www.e-m-l.ch

Banner Kopf

News 1

Zwischenbanner 1 & 2

News 2

Zwischenbanner 1 & 2

News 3

Banner Fuss

«EML – Einkauf Materialwirtschaft Logistik»: Ihr unverzichtbarer Begleiter seit 1960



EML – ist das herausragende Fachmagazin für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker aus Industrie, Gewerbe und Handel. Seit seiner Gründung im Jahr 1960 bietet EML umfassende und fundierte Beiträge, die Sie stets über die neuesten Entwicklungen und Trends der Branche informieren. Mit EML bleiben Sie immer auf dem Laufenden in den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik. Unsere Zeitschrift deckt eine breite Palette an Themen ab, darunter Verpackungen, Lagerhaltung und relevante Produktneuheiten. Unsere Redaktion und unser Verlag stehen für höchste Expertise und Zuverlässigkeit, was sich in der Qualität und Aktualität unserer Beiträge widerspiegelt.

In jeder Ausgabe befindet sich das Bezugsquellen- und Dienstleistungsregister, das Ihnen wertvolle Kontakte und Ressourcen bietet. Die gezielten Inserate in EML sprechen direkt Entscheidungsträger an und bieten Unternehmen eine effektive Plattform, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. EML wird nicht nur von Fachleuten im Materialmanagement, sondern auch von Geschäftsführern und Produktionsleitern intensiv gelesen. Jede Ausgabe besticht durch ein ausgewogenes und vielseitiges Redaktionsprogramm, das themenbezogene Schwerpunkte setzt und aktuelle Neuigkeiten aus der Wirtschaft liefert. Regelmässig informieren wir auch über aktuelle Messen, wodurch EML eine ideale Plattform bietet, um Leistungen zu präsentieren. Unsere Zeitschrift liegt oft auf den Messen aus und bietet so auch Nichtausstellern eine wertvolle Werbe- und Informationsmöglichkeit. Für Aussteller bietet EML zusätzliche Werbe- und Informationsoptionen, um ihre Präsenz zu maximieren. Entdecken Sie mit EML die Welt des Einkaufs, der Materialwirtschaft und der Logistik – Ihr unverzichtbarer Begleiter für fundiertes Fachwissen und aktuelle Brancheneinblicke seit 1960.

Abonnement 2027

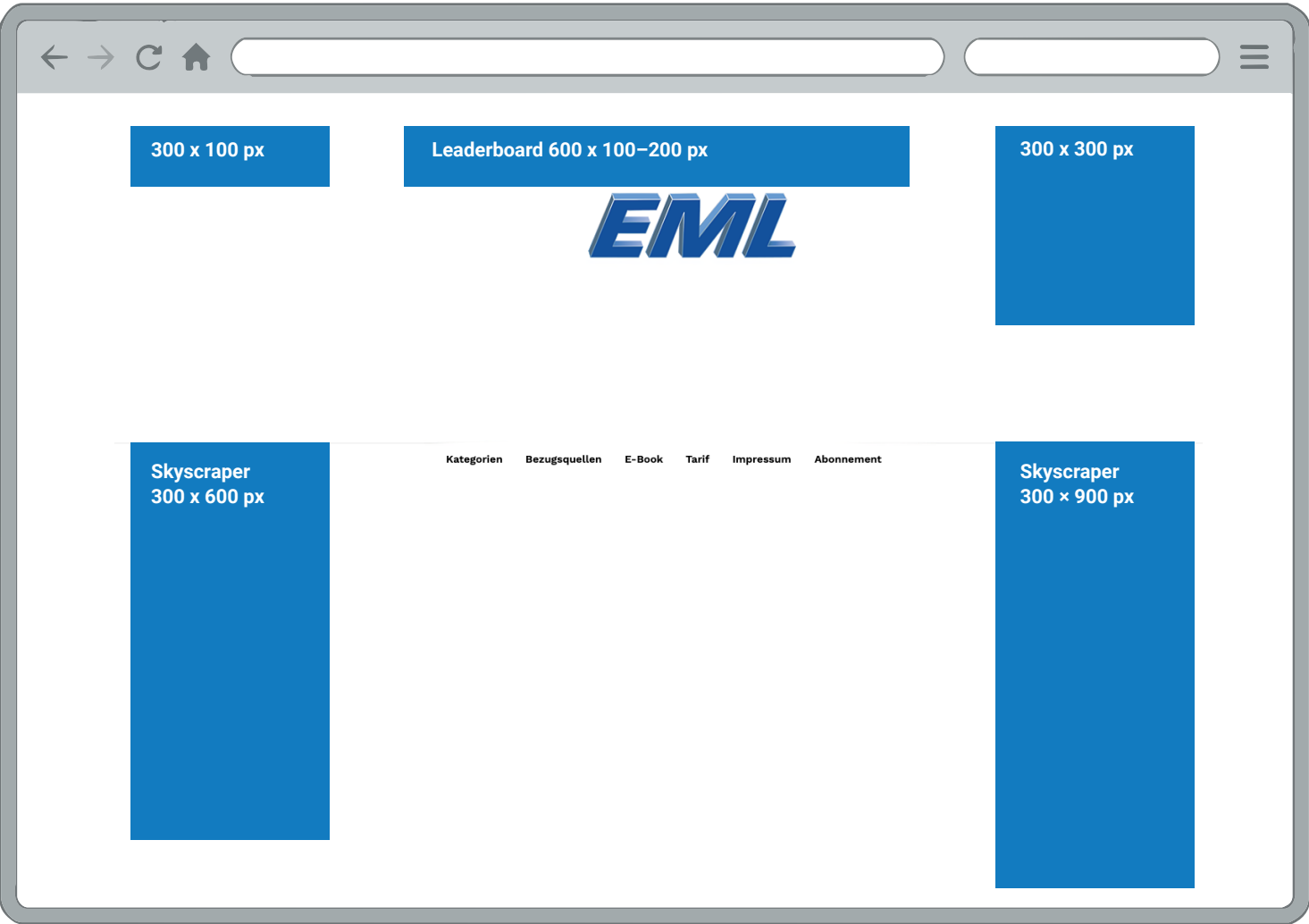
- Probeexemplar: CHF/€ 0
- Einzelheft: CHF/€ 9
- Jahresabo Print (7 Ausgaben): CHF/€ 74
- Jahresabo E-Book (7 Ausgaben): CHF/€ 25
- Print-Miniabo (4 Ausgaben): CHF/€ 35



Preise inkl. 2,5 % MwSt. und Porto. Inserenten erhalten auf Wunsch ein kostenloses Jahresabo. Pro Person ist nur ein Probeexemplar erhältlich.

Bannerübersicht 2027

Wir bieten Ihnen verschiedene Bannerpositionen an. Diese sind blau hervorgehoben..



Bannertarife

Gültig ab 1. Januar 2026. Preise in CHF (zzgl. 8,1% MwSt). Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Werbebutton	300 x 100 Pixel, Platzierung links oder rechts, 1 Monat	250.—
Werbebutton	300 x 200 Pixel, Platzierung links oder rechts, 1 Monat	350.—
Werbebutton	300 x 300 Pixel, Platzierung links oder rechts, 1 Monat	450.—
Skyscraper	300 x 600 Pixel, Platzierung links oder rechts, 1 Monat	650.—
Skyscraper	300 x 900 Pixel, Platzierung links oder rechts, 1 Monat	900.—
Leaderboard	600 x 100–200 Pixel, Platzierung mittig, 1 Monat	750.—
Filme	Im üblichen Filmformat 16:9, Videolink (YouTube, Vimeo, DailyMotion oder self-hosted), 1 Monat	350-650.—

Generell gilt: 300 x flexible Breite und diverse Standardgrößen sind auch möglich

Werbemittel – Dateiformate

Newsletter:	GIF, animiertes GIF, JPG/JPEG, PNG
Website:	GIF, animiertes GIF, JPG/JPEG, PNG, HTML5
Formate:	Standardgrößen sowie individuelle Abmessungen möglich
Zielwebseite:	Bitte senden Sie uns den Ziellink (URL)

Newsletter-Daten

Reichweite:	ca. 2800 Empfänger
-------------	--------------------